



CLUBES BRASILEIROS DOMINAM A AMÉRICA E MIRAM O MUNDO

Predomínio mundial absoluto ainda pertence ao futebol europeu, mas investimentos internacionais e constantes **participações brasileiras nos mundiais**, aumentaram visibilidade das marcas brasileiras.

6 das 10 marcas mais valiosas são de times da **língua inglesa**, incluindo a número 1, a do **Manchester City**, que ultrapassou a do **Real Madrid**.

Principais concorrentes fora da Europa e com investimentos vultosos no campeonato nacional e na compra de direitos de sede e transmissão de eventos com grande visibilidade, as marcas do **futebol árabe** despontam dentre as com maior potencial de valorização.

Dono dos últimos 5 títulos da **Taça Libertadores**, o Brasil está a 3 de ultrapassar a Argentina como detentor de maior quantidade de títulos da competição continental.

Leia mais na página 2

@hadiel_bahia



Entrevista de CEO da Petrobras derruba preços da ação

CEO afirmou que haverá mais cautela no pagamento de dividendos extraordinários à medida que a empresa se move para se tornar uma potência de energia renovável. Ações caíram mais de 5% na última semana.



Investimentos brasileiros no exterior chegam a US\$ 45 bilhões em 2023

O valor representa uma alta de 12,5% em relação ao valor registrado em 2022. o saldo líquido ficou em US\$ 4,37 bilhões, bem acima dos US\$ 142 milhões negativos do ano anterior.



Guerra da Ucrânia completa dois anos com crises e fome

Estima-se que serão necessários US\$ 486 bilhões para reconstruir o país. Perdas humanas podem chegar a 500 mil e número de refugiados e deslocados passam de 10 milhões de pessoas.

TAXA DE JUROS SELIC: 11,25%

DÓLAR: R\$ 4,95

INFLAÇÃO (12 meses): 4,51%

EURO: R\$ 5,37

PETRÓLEO BRENT (Londres): US\$ 83,64

IBOV: 129.180 pontos

MINÉRIO DE FERRO (Dalian): US\$ 113,89

OURO (g): R\$ 329,94

QUAIS SÃO OS CLUBES DE FUTEBOL MAIS VALIOSOS DO BRASIL?

Estudo considera as informações financeiras, ativos em circulação como dinheiro no caixa e bancos, aplicações financeiras e valores a receber, além de ativos imobiliários, como estádio, centro de treinamento e edificações em geral. Além disso, o levantamento faz uma avaliação de marca, que considera 20 diferentes variáveis para a formação de valor, divididas em três grandes grupos: potencial de mercado, potencial esportivo e as receitas oriundas da marca.

O time que mais cresceu em porcentagem no período foi o **Red Bull Bragantino (36,1%)**, seguido pelo **Cuiabá (28,5%)**. Por conta desse crescimento, a equipe de Bragança Paulista foi a grande surpresa entre as 10 marcas mais valiosas. Outras equipes com menor torcida e menor exposição também tiveram bons resultados no ano. **Fortaleza, Coritiba, Sport, Goiás e Avaí** são alguns exemplos de times que conseguiram se valorizar neste período dentro do mercado brasileiro.

Os times com maior valor de mercado do Brasil são: **1º- Flamengo (R\$ 4,5 bi)** - única marca não europeia ranqueada entre as 50 mais valiosas do mundo, **2º- Palmeiras (R\$ 3,5 bi)**, **3º- Corinthians (R\$ 3,1 bi)**, **4º- Atlético Mineiro (R\$ 2,9 bi)**, **5º- São Paulo (R\$ 2,2 bi)**, **6º- Internacional (R\$ 2,1 bi)**, **7º- Athletico Paranaense (R\$ 2,09 bi)**, **8º- Fluminense (R\$ 1,4 bi)**, **9º- Red Bull Bragantino (R\$ 1,1 bi)** e **10º- Santos (R\$ 1,1 bi)**. Crescimento dos negócios em torno do futebol foi um dos maiores impulsionadores.



MERCADO BRASILEIRO

O índice **Bovespa** fechou o mês de fevereiro com alta de quase 1%, mas ainda abaixo dos níveis iniciais do ano. O Ibov continua negativo em 2024, cotado a 129.180 pontos. Uma das principais detratadoras do índice nesse ano é a **VALE**, com perdas de 13%, em grande medida devidas a preocupações sobre a atividade econômica na China, afetando negativamente as mineradoras.

PETROBRAS também ajudou a empurrar o índice para baixo, com a perda quase 6% na semana, devido ao discurso do CEO sobre a política de dividendos da companhia.

O setor de varejo foi marcado pelo anúncio das **CASAS BAHIA (BHIA3)** de que fechou uma parceria com entidades financeiras visando saldar a dívida da companhia. As ações subiram quase 17% na última semana.

Outro setor de destaque foi o de proteína animal, com a divulgação do balanço da **BRF**, que trouxe um resultado acima do esperado e impulsionou o setor.

Com a queda do **IPCA**, os ativos mais sensíveis aos juros ganharam impulso na semana.

A **temporada de balanços do 4T23** segue nas próximas semanas, com a divulgação de resultados de 49 das 83 empresas do Ibovespa.



Canal Hadiel Bahia



www.hadielbahia.com



Brasília-DF, Brasil

FECHAMENTO QUINZENAL DOS MERCADOS (PONTOS)



EUROSTOXX 50
4.894



SHANGAI
3.027



NIKKEI 225
39.940



IBOVESPA
129.180



BSE
73.806



TADAWULL
12.555



KOSPI
2.642



S&P 500
5.137



NASDAQ
16.274

ÚLTIMOS DESTAQUES DOS INDICADORES NACIONAIS

INDICADOR	ATUAL	PROJEÇÃO	ANTERIOR
IBC-Br	0,82%	0,75%	0,10%
IPCA	0,78%	0,82%	0,31%
IGP-M	-0,52%	-0,50%	0,07%

ÚLTIMOS DESTAQUES DOS INDICADORES INTERNACIONAIS

INDICADOR	ATUAL	PROJEÇÃO	ANTERIOR
IPC (UE)	2,8%	2,8%	2,9%
PMI Industrial (EUA)	51,5	50,5	50,7
Estoques de Petróleo (EUA)	3,514M	3,879M	12,018M

CALENDÁRIO QUINZENAL



01/03	06/03	07/03	08/03	12/03
 IPC	 Transações Correntes	 Balança Comercial	 PIB	 IPCA
 PMI	 Produção Industrial	 Decisão da Taxa de Juros	 Payroll	
	 Estoques de Petróleo Bruto		 IPC	

Acompanhe os resultados do calendário quinzenal na nossa próxima publicação.

CARTEIRA *HB Review*

DIVIDENDOS	DIVIDENDOS	US STOCKS	US STOCKS
BBAS3	ALUP3	NVDA	TSM
VALE3	VALOR	NFLX	SMALL CAPS
PETR4	PRI03	NKE	AGRO3
BBSE3	GGBR4	LI	TTEN3
LEVE3	TASA4	GOOGL	RRRP3
CMIG4	KLBN3	EWBC	FIQR3
CPLE3	AESB3	CVX	CAMB3
SAPR3	Posição VENDIDA em BOVA11	UBER	POMO4

Os ativos constantes deste portfólio NÃO SÃO UMA RECOMENDAÇÃO DE COMPRA. Não há garantia de rentabilidade futura igual à pretérita, e o risco de investir em renda variável deve ser avaliado pelo investidor, antes de se posicionar em quaisquer ativos.

DIVIDENDOS (DATA COM)

04/03	05/03	07/03	11/03	15/03
ETER3	RANI3	UGPA3	BBAS3	CIEL3
INTB3			VALE3	

CARTEIRA HB REVIEW DESDE 20/03/2020

183,23%

POUPANÇA	DÓLAR	CDI	OURO	IBOVESPA
23%	-2,24%	37,34%	11,54%	88,86%



DICIONÁRIO DO INVESTIDOR

TERMO	O QUE É	ESCOPO
DIVIDEND YELD	ÍNDICE USADO PARA MEDIR A RENTABILIDADE DOS DIVIDENDOS DE UMA EMPRESA EM RELAÇÃO AO PREÇO DE SUAS AÇÕES	UM DOS PRINCIPAIS INDICADORES UTILIZADOS NA MONTAGEM DE CARTEIRA PREVIDENCIÁRIA OU FOCADA EM RENDA PASSIVA OU DIVIDENDOS
PAYROLL	MEDE A VARIAÇÃO DO NÚMERO DE PESSOAS EMPREGADAS DURANTE O ÚLTIMO MÊS	DADO MAIS IMPORTANTE DO RELATÓRIO DE EMPREGO, QUE PERMITE UMA MELHOR VISÃO GERAL DA ECONOMIA. VALORES SUPERIORES AO ESPERADO SÃO CONSIDERADOS POSITIVOS.
IBC-Br	ÍNDICE DE ATIVIDADE ECONÔMICA DO BANCO CENTRAL	CRIADO PARA TENTAR ANTECIPAR O RESULTADO DO PRODUTOS INTERNO BRUTO (PIB) E AJUDAR A AUTORIDADE MONETÁRIA NA DEFINIÇÃO DA TAXA BÁSICA DE JUROS (SELIC)

ANÁLISE DE ATIVOS



A **AES Brasil** é uma geradora de energia 100% renovável que investe há quase 25 anos no país. Possui portfólio diversificado, com um total de 5,2 GW de capacidade instalada, sendo 4,5 GW em operação e mais de 700 MW em construção. Evolução do parque gerador: obras de **Tucano** e **Cajuína 1** já foram 100% entregues, **Cajuína 2** está com obras 94,5% concluídas, e totalmente contratada em PPAs de longo prazo. No 1T23, a AES Brasil firmou Acordo de Compra e Venda de Energia com **Microsoft**, para o fornecimento de 77 MWm por 15 anos, a partir de julho de 2024.



O Projeto está em fase final de desenvolvimento no **Complexo Eólico Cajuína 2**. A empresa apresentou novo recorde de desempenho do varejo: em 2023, a Companhia fechou contratos com 359 novos clientes na modalidade varejista, volume negociado de 34 MWm no ano. Assim, o portfólio da comercialização varejista acumula 447 clientes, totalizando 78 MWm de energia vendida. No tocando às operações da empresa, **o volume de produção de energia aumentou**, tanto na eólica (crescimento de 107,9% quando na hídrica (aumento de 45,2%). A AES Brasil encerrou 2023 com o indicador Dívida Líquida/EBITDA Ajustado em 5,31x, marcando o início do ciclo de **desalavancagem** da Companhia, com a entrada em operação parcial dos projetos em construção. - **Dividendos:** a administração da Companhia recomendou a distribuição de R\$ 44,9 milhões em dividendos relativos ao exercício social de 2023, a ser aprovado na Assembleia Geral Ordinária de 22 de abril de 2024. O valor total dos proventos equivale a um payout de 55% sobre o LL ajustado.



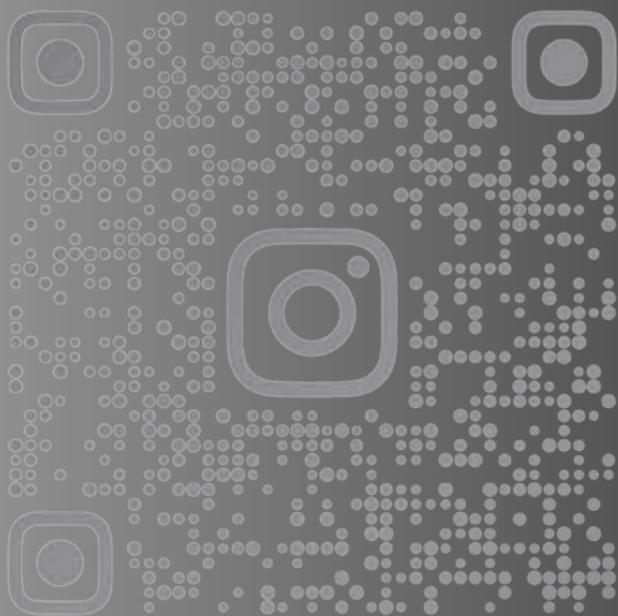
Hadiel Bahia
Editor e analista



Leia mais em

www.hadielbahia.com/newsletter

NEWSLETTER



@hadiel_bahia



Canal Hadiel Bahia

Em breve:

